

Buchinformation



Jo Reichertz

Die Macht der Worte und der Medien

2007. 333 S. mit 6 Abb. Br. EUR 29,90 - ISBN 978-3-531-15411-4

Der Inhalt

- Wie wirkt Fernsehen?
- Der Computer als Medium
- Medienkommunikation und Berufsarbeit
- Die Macht des Wortes

Das Buch fragt nach der Kraft von Medien und Worten und bearbeitet damit eine zentrale Frage der Gegenwartsgesellschaft.

So wird beispielsweise diskutiert, unter welchen Bedingungen das Fernsehen Wirkungen erzielen kann, wie sich die Medienkommunikation für die und in der Berufsarbeit von Unternehmern, Unternehmensberatern und Wissenschaftlern nutzen lässt und ob es in interpersonaler Kommunikation hinreicht, das richtige Argument in schöne Worte zu fassen.

Professor Dr. Jo Reichertz arbeitet als Kommunikationswissenschaftler an der Universität Duisburg-Essen.

Ja, ich bestelle

Exemplare:

Reichertz, Jo
Die Macht der Worte und der Medien
ISBN 978-3-531-15411-4
EUR 29,90 (zzgl. Versand)

Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis über die Buchhandlung oder direkt vom VS Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand 7|07

VS Verlag
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden | Germany
Geschäftsführer:
Andreas Kösters, Dr. Ralf Birkelbach,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)611.7878-420

Firmenadresse

Privatadresse

Name | Vorname

Firma | Uni

Abteilung | Position

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ | Ort

Datum | Unterschrift

Wissen entscheidet

